

L'Agenzia Formativa Metrica (n. cod. accr. OF 0240) capofila di A.T.S con Università degli Studi di Siena, Istituto di Istruzione Superiore "Giovanni Caselli (n. cod. accr. IS0037), Open Comunicazione srl, SLUM srl, Mastrojanni srl, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nella filiera Agribusiness, approvato con D.D. 15358 dell'11/07/2023, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 5184 del 07/03/2024, del progetto acronimo FOX titolo Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita (codice progetto 313015) organizza il percorso formativo

Qualifica per “Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita” 4 EQF

Fox – Food Expert Marketing – matricola 2024 LM0407

Indirizzo: METRICA Società Cooperativa - Strada Massetana Romana 56 - 53100 Siena

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	<p>Il corso fa riferimento al Repertorio Regionale delle Figure Professionali e consente ai soggetti formati di svolgere l'attività della figura regionale di “Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita”. Il percorso è volto al rilascio di certificato di qualifica di livello 4 EQF.</p> <p>Unità formative previste dall'attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrifood: Caratteristiche e qualità dei prodotti agroalimentari sicurezza sostenibilità, tracciabilità e certificazioni comunitarie – 60 ore • Comunicazione efficace e problem solving – 28 ore • Mercati Elementi di Normativa Commerciale nel Settore Agroalimentare – 32 ore • Imprese agrifood 4.0 – Transizione digitale, IoT, blockchain, AI – 40 ore • Analisi del mercato e software per la gestione dati – 40 ore • Strategie di pianificazione commerciale e Marketing Agroalimentare – 40 ore • Visual brand – 40 ore • Web & social media marketing – 42 ore • Stage in azienda – 248 ore • Accompagnamento – 30 ore
COMPETENZE PROFESSIONALI:	<p>I partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare elaborazioni e resoconti sull'andamento delle azioni commerciali • Gestire le relazioni commerciali con acquirenti e produttori • Elaborare informazioni strutturate sulle produzioni agricole o agroalimentari • Definire il piano di posizionamento del prodotto sul mercato
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	<p>Strutture della distribuzione commerciale. Aziende vitivinicole, agricole, o altre aziende nel settore della produzione agroalimentare. Agriturismi e imprese di produzioni tipiche. Web agency ed altre società di comunicazione e marketing. Enti e/o consorzi di promozione del territorio, consorzi di tutela e marchi di qualità.</p>
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	<p>Il corso prevede n° 600 ore totali, di cui n° 137 ore di aula, n° 185 ore di laboratorio n° 30 ore di orientamento (22 ore collettivo e 8 ore individuale) e n° 248 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario 9.00-13.00 e/o 13.30-17.30 dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%.</p>
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15 allievi
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	<p>Destinatari: Inattivi, disoccupati</p> <p>Requisiti minimi di ingresso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure - Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure - Almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento.

	Per i cittadini non comunitari: in possesso di regolare permesso di soggiorno. Ai partecipanti di nazionalità straniera si richiede un livello di conoscenza della lingua italiana non inferiore al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Febbraio 2025 – Maggio 2025
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Metrica Società Cooperativa, Strada Massetana Romana, 56 - 53100 Siena
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Lo svolgimento dell'esame finale consisterà in un insieme di prove di apprendimento tecnico-pratico e un colloquio, giudicate da una Commissione esterna nominata e studiate con la finalità di verificare la capacità dell'individuo di realizzare le performance caratteristiche della Qualifica professionale.
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica di "Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita" (livello EQF 4) è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale (non aver superato la percentuale minima di presenze come da regolamento della L.R. 32/2002 della DGR 988 del 2019 ss.mm.ii) o non avranno superato positivamente le prove d'esame, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" in caso di superamento, durante il corso, delle verifiche di apprendimento di fine UF.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Sulla base di richiesta dell'interessato e presentazione di evidenti documentali potranno essere riconosciuti crediti in ingresso, ai sensi della normativa regionale di riferimento (Dgr n. 988/19 e ss.mm.ii Discipline per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002). Il riconoscimento dei crediti in ingresso ad un percorso comporta una riduzione del monte ore di frequenza previsto per l'attività d'aula, ma non può comportare una riduzione delle ore di stage previste. La richiesta di riconoscimento crediti dovrà essere effettuata prima dell'inizio del corso o nella sua fase iniziale.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione vengono redatte su apposito modulo unificato della Regione Toscana scaricabile dal sito www.metrica.toscana.it oppure dal Catalogo offerta formativa della Regione Toscana. Le iscrizioni possono essere consegnate a mano presso Agenzia formativa Metrica in Strada Massetana Romana 56 Siena oppure inviate via mail all'indirizzo info@metrica.toscana.it complete della documentazione richiesta.
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Copia del documento di identità, e per i cittadini stranieri il titolo di soggiorno, oltre all'autocertificazione del titolo di studio.
Scadenza delle iscrizioni	prorogata al 28 febbraio 2025
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora il numero delle domande superi quello dei posti previsti, si procederà a selezione sulla base di un colloquio motivazionale e un test di cultura generale/valutazione attitudinale inerente al ruolo professionale e alla filiera di riferimento.
Informazioni:	Agenzia Formativa Metrica - Strada Massetana Romana n.56 – Siena Orario: 9-13, 14-18 dal lunedì al venerdì Tel. 0577-532986 – mail: info@metrica.toscana.it
Referente:	Tina Lorusso