

L'Agenzia Formativa Metrica (n. cod. acc. OF 0240) capofila di A.T.S con Università degli Studi di Siena, Istituto di Istruzione Superiore "Giovanni Caselli" (n. cod. acc. IS0037), Fondazione ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali e ELICONA Società Cooperativa, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera, approvato con D.D. 24830 del 21/11/2023, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 12415 del 27/05/2024, del progetto acronimo IN.TUR titolo Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche – Destination Manager (codice progetto 315144) organizza il percorso formativo

Qualifica regionale per "Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche – Destination Manager" 4 EQF

IN.TUR - Designer di Itinerari e Destinazioni Turistiche

Indirizzo: METRICA Società Cooperativa - Strada Massetana Romana 56 - 53100 Siena

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

<p>DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:</p>	<p>Il corso mira a formare professionisti capaci di progettare, animare e promuovere iniziative turistiche integrate con le eccellenze agroalimentari, enogastronomiche e artigianali della Toscana. Il corso fa riferimento al Repertorio Regionale delle Figure Professionali e consente di conseguire la qualifica regionale di "Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche – Destination Manager" e la qualifica nazionale di "Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"</p> <p>Unità formative previste dall'attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DIG COMP - Competenze apprendimento permanente 2. Comportamento del consumatore, segmentazione e tendenze di mercato 3. Gestione dei visitatori e dell'informazione turistica della destinazione 4. Comunicazione efficace 5. Comunicazione, negoziazione, partnership e sponsorship 6. Sviluppo del prodotto turistico della destinazione e PW 7. Gestire in qualità. Rischi, opportunità, miglioramento continuo 8. Leadership, coordinamento e governance della destinazione 9. Inglese per il turismo 10. Marketing digitale e tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) 11. Mercati della destinazione: mercati nazionali internazionali leisure e bleisure 12. Normativa di settore, accessibilità, inclusione sociale 13. Pianificazione della destinazione e controllo di gestione finanziario 14. Branding della destinazione e PW 15. Social media e destinazioni 16. STAGE
<p>COMPETENZE PROFESSIONALI:</p>	<p>I partecipanti acquisiranno competenze su segmentazione dei mercati, sviluppo di marchi, politiche di sostenibilità ambientale e strategie di comunicazione digitale. Il Destination Manager sarà in grado di organizzare e valorizzare eventi in contesti locali, rispondendo alle esigenze di sostenibilità e promuovendo il territorio sui mercati nazionali e internazionali.</p>
<p>SBOCCHI OCCUPAZIONALI:</p>	<p>Agenzie di Viaggio - Enti del Turismo - Hotel e Resort - Operatori Turistici - Aziende che si occupano di Eventi e Conferenze - Organizzazioni No Profit - Enti e/o consorzi di promozione del territorio, consorzi di tutela e marchi di qualità.</p>
<p>STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:</p>	<p>Il corso prevede 990 ore totali, di cui 378 ore di aula in presenza, n. 216 ore di lezioni online e n. 396 ore di stage in aziende del settore. Nel monte ore sono compresi n. 30 ore di orientamento e accompagnamento. Le lezioni si svolgeranno in orario 9.00-13.00 e/o 13.30-17.30 dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è del 70%.</p>
<p>NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:</p>	<p>20 allievi</p>
<p>REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:</p>	<p>Destinatari: giovani e adulti non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: diploma di istruzione secondaria superiore</p>

	<p>oppure diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); oppure ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, arti-colo 2, comma 5. Se non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore: certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139, se privi di diploma di istruzione secondaria superiore. Requisiti di ingresso supplementari: Maggiore età – Competenza chiave “Comunicazione nella madrelingua (lingua italiana)” Livello QCER B1 se cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero – Permesso di soggiorno (se cittadini extracomunitari) – Dichiarazione di valore e di efficacia o traduzione giurata per titoli di studio conseguiti al di fuori della Comunità Europea.</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Febbraio 2025 – Settembre 2025
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Metrica Società Cooperativa, Strada Massetana Romana, 56 - 53100 Siena
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Lo svolgimento dell'esame finale consisterà in un insieme di prove di apprendimento tecnico-pratico e un colloquio, giudicate da una Commissione esterna nominata e studiate con la finalità di verificare la capacità dell'individuo di realizzare le performance caratteristiche della Qualifica professionale.
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica regionale di “Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche – Destination Manager” e la qualifica nazionale di “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” (livello EQF 4) è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale (non aver superato la percentuale minima di presenze come da regolamento della L.R. 32/2002 della DGR 988 del 2019 ss.mm.ii) o non avranno superato positivamente le prove d'esame, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" in caso di superamento, durante il corso, delle verifiche di apprendimento di fine UF.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Sulla base di richiesta dell'interessato e presentazione di evidenti documentali potranno essere riconosciuti crediti in ingresso, ai sensi della normativa regionale di riferimento (Dgr n. 988/19 e ss.mm.ii Discipline per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002). Il riconoscimento dei crediti in ingresso ad un percorso comporta una riduzione del monte ore di frequenza previsto per l'attività d'aula, ma non può comportare una riduzione delle ore di stage previste. La richiesta di riconoscimento crediti dovrà essere effettuata prima dell'inizio del corso o nella sua fase iniziale.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione vengono redatte su apposito modulo unificato della Regione Toscana scaricabile dal sito www.metrica.toscana.it oppure dal Catalogo offerta formativa della Regione Toscana. Le iscrizioni possono essere consegnate a mano presso Agenzia formativa Metrica in Strada Massetana Romana 56 Siena oppure inviate via mail all'indirizzo info@metrica.toscana.it complete della documentazione richiesta.
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Copia del documento di identità, e per i cittadini stranieri il titolo di soggiorno, oltre all'autocertificazione del titolo di studio.
Scadenza delle iscrizioni	PROROGATA AL 24 gennaio 2025
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora il numero delle domande superi quello dei posti previsti, si procederà a selezione sulla base di un colloquio motivazionale e un test di cultura generale/valutazione attitudinale inerente al ruolo professionale e alla filiera di riferimento.
Informazioni:	Agenzia Formativa Metrica - Strada Massetana Romana n.56 – Siena Orario: 9-13, 14-18 dal lunedì al venerdì Tel. 0577-532986 – mail: info@metrica.toscana.it
Referente:	Tina Lorusso